



ARGUMENTOS
PASCAL ROGGERO

Reinventando la universidad

Inventada en la Edad media en Europa, la universidad es una vieja y bonita institución. Pero, un poco por todas partes en el mundo, perdió una parte de su alma y enfrenta numerosas dificultades.

Una verdadera refundación parece necesaria para que encuentre el vigor de su proyecto inicial: comprender el mundo y permitir a los humanos el actuar con eficacia y de acuerdo con una ética.

El proyecto de la multiversidad Mundo Real "Edgar Morin" representa, a mi modo de ver, la tentativa más interesante de refundación de la universidad.

Por ejemplo, los estudiantes del curso de postgrado "Sistémica compleja aplicada a los territorios" de la Universidad de Toulouse I en Francia que dirijo, se han manifestado apasionados por la ambición de Rubén Reynaga Valdez y de su equipo.

Me dijeron muy a menudo que este proyecto correspondía a sus aspiraciones y que deseaban que un equivalente francés pudiera realizarse.

Estoy completamente de acuerdo con ellos ya que se trata de un proyecto innovador, de gran calidad y necesario para la formación del siglo XXI. Es innovador en las formas de enseñanza que aplica, en el espíritu que las guía y en las ambiciones que lleva.

La era de la universalización ha producido profundos cambios que cuestionan nuestras maneras de concebir y conocer la realidad, los conocimientos enseñados, las formas y los efectos públicos de la enseñanza.

Demasiado a menudo, en el mundo occidental, las disciplinas compartimentan las enseñanzas e inducen una especialización disciplinaria tanto de los profesores como de los estudiantes. Resulta una parcelación de los conocimientos y un déficit de inteligibilidad.

Al proponer una "visión integradora", la multiversidad plantea claramente el problema y desarrolla una estrategia para solucionarlo de manera pertinente. Por su "Modelo Educativo, una aproximación axiológica de transdisciplina y pensamiento complejo", se da los medios de articular conocimientos generalmente divididos.

Apoyándose en el "pensamiento complejo" de Edgar Morin y traducido a nivel pedagógico, dispone de una formidable herramienta para formar a sus futuros estudiantes y desarrollar la inteligencia de las interdependencias y relaciones entre los distintos tipos de conocimientos, entre las culturas, entre las sociedades y entre los humanos.

El dispositivo pedagógico que asocia la "formación al mundo real", el "desarrollo profesional específico" y los "aprendizajes integradores" permite renovar la concepción de la enseñanza, trabajar en la transdisciplinariedad y colocar la investigación en el centro del interés empresarial; las carreras propuestas corresponden a lo que está en juego a niveles importantes de las sociedades contemporáneas.

Por todas estas razones, el proyecto de la Multiversidad está en condiciones de irradiar sobre su medio ambiente local, sobre la sociedad mexicana y también suscitar el interés de estudiantes y profesores del mundo entero.

Además de su carácter innovador a nivel pedagógico, es necesario destacar el espíritu que anima este proyecto: Formar hombres y mujeres responsables, abiertos a la comprensión del otro y disponiendo de conocimientos profesionales sólidos es una ambición encomiable y necesaria.

Ya no es posible formar a simples especialistas, tecnócratas disciplinarios incapaces de pensar la complejidad, encerrados en sus certezas e insensibles a la vida y a los sufrimientos del prójimo. La voluntad de formar simultáneamente a las ciudadanías planetaria, nacional y local es un proyecto resueltamente moderno. La "auto-organización" de los estudiantes en la multiversidad está en coherencia con esta preocupación de responsabilización.

La ambición de este proyecto tiene que ser ampliamente reconocida y bienvenida. Formar a los estudiantes dentro del "pensamiento complejo" de Edgar Morin hoy es claramente una necesidad. Somos numerosos a través del mundo los que trabajamos con este pensamiento y pensamos que debe estar en el centro de la enseñanza para el siglo XXI.

La Multiversidad se propone realizarlo con un proyecto serio, bien concebido y abriendo verdaderas perspectivas. Todos los futuros estudiantes, mexicanos y, más generalmente, del mundo entero, deben considerar con mucha atención la posibilidad de estudiar en la Multiversidad, en Hermosillo. Para mis estudiantes, los investigadores de mi laboratorio y para mí, se trata de una buena aventura que apoyamos mucho y que merece nuestra admiración.

Maître de conférences de l' Université de Toulouse I, Francia.

Responsable del CIRESS-LEREPS., Miembro del Consejo Académico Científico Internacional de la Multiversidad Mundo Real "Edgar Morin" www.multiversidadreal.org

ENTRE NOS

MR. X

Mimetizador 'El Candidato'

Algo tiene "El Candidato" que mimetizó a Alfonso Elías Serrano; así se percibió durante la cabalgata de cierre de campaña de los candidatos de la fórmula del PRI al Senado de la República, en donde Elías Serrano montó al caballo favorito de Eduardo Bours -quien por cierto no asistió-; pero, para que el animal no lo desconociera -quizá- relizó gestos, muecas y estilos de jinete muy similares a los del Gobernador.



Alfonso Elías.

Aquí, Óscar López Vucovich, compañero de fórmula que durante toda la campaña se había mantenido al mismo ritmo y nivel que Elías Serrano, "se rajó" a montar a caballo y encabezó la recepción de los jinetes. Tarde llegó el "Borrego" y Angelina Muñoz Fernández y Javier Villarreal no acudieron al cierre de campaña de sus compañeros de partido.

A todo galope se vio al "Pato" de Lukas, Luis Carlos Soto y Alejandro Elías Calles, quienes se sumaron al nutrido grupo de jinetes que recorrieron la ciudad desde la zona de Monte Carlo hasta rumbos del Hotel Colonial.

Mal, el 'Maloro'

Dicen que los candidatos a diputados por el distrito 13 de Hermosillo, Fernando Morales (PAN) y Patricia Medina (PRD), acudirán este lunes a Palacio de Gobierno para buscar al Gobernador, tal como lo hizo el "Maloro" Acosta el viernes pasado.



"Maloro" Acosta.

Y es que buscan que el mandatario estatal sea equitativo: si recibió al candidato de su partido, también puede abrirles un espacio en su agenda a los aspirantes del PAN y del PRD.

Al cabo que no importa el mandato del IFE de que los gobernantes y candidatos se abstengan de reunirse públicamente.

La mera verdad se vio mal el "Maloro" con esta reunión. Cometió el error de convocar a la prensa y no midió los problemas en los que puede meter al Gobernador con la autoridad electoral. Se vio mal porque dijo que no iba en su carácter de candidato, sino como ciudadano... además, cómo se le ocurre llevarle una propuesta de iniciativa de ley al Gobernador, si ni siquiera es legislador, es más, esto significa que no se atreverá a proponer una iniciativa

por sí mismo sin la bendición del mandatario estatal... ¿En dónde está la separación de poderes, pues?

Por cierto, quien sí está cumpliendo el Acuerdo de Neutralidad emitido por el IFE es la alcaldesa María Dolores del Río, quien se abstuvo ya de emitir cualquier declaración de tipo político y no acudió al mitin de Felipe Calderón Hinojosa el viernes.

Bien por la municipalidad.



Felipe Calderón.

Bonito...

pero sin vida

El plantel del Colegio de Bachilleres de la Heroica Caborca, con pulcras y excelentes instalaciones, además de buenos jardines, no había recibido la visita de un gobernador desde 1977, de acuerdo con el director los Cobach, Bulmaro Pacheco Moreno.



Bulmaro Pacheco.

Pues resulta que el pasado jueves, como parte de su gira 377, Eduardo Bours visitó este plantel para escuchar un preciso informe del cumplimiento de cada una de las instrucciones que Pacheco recibió del mandatario.

La veedad de las cosas fue que, después de 29 años, a este plantel no lo había visitado un gobernador. En esta histórica ocasión la comunidad estudiantil y académica no se dio por enterada, ya que la pequeña aula de usos múltiples fue ocupada por personal administrativo de la dirección del Colegio de Bachilleres y por directores de los diferentes planteles, mientras los alumnos y maestros de Caborca brillaron por su ausencia.

¿Nueva Canacope?

En 2004, nació en Hermosillo la Unión Libre de Comerciantes, organización que agrupó a disidentes de la Cámara Nacional de Comercio Servicios y Turismo (Canaco Servytur) y de la Cámara Nacional del Comercio en Pequeño (Canacope). Hace tres semanas esta agrupación se conformó de manera legal, nombrando como presidenta a Teresa Covarrubias. La Unión Libre de Comercio integra a 300 pequeños comerciantes de Hermosillo y buscará aumentar el número de comerciantes afiliados, a quienes ofrece dar el servicio que ni la Canaco ni la Canacope han sabido otorgar a sus afiliados.



LA COLUMNA DE MONSIVÁIS

CARLOS MONSIVÁIS

Si me ves, me crees

No creo cierto así nomás que en América Latina la opinión pública sea una sucursal de la opinión y evaluación de los medios electrónicos. Así oculten los hechos o impongan durante un tiempo valoraciones falsas, los Medios no disponen de fuerza semejante y su credibilidad se acorta desde el surgimiento de Internet. Hoy le es imposible a la prensa (por su fragmentación) y a la información televisiva (por la desconfianza que provoca la confianza que se atribuye) orientar y/o imponer el sistema de interpretaciones, todavía dependiente de factores muy diversos. A contracorriente, la información colectiva proviene de la experiencia personal, la selección de los datos la selección de los datos de los Medios; el nivel educativo promedio, la renovación de las tradiciones y el desplome de los liderazgos conocidos.

Los medios electrónicos divulgan una vertiente de la información, la más ubicua y poderosa, pero nunca superior a los acontecimientos que afectan las vidas de modo determinante, con todo e interpretaciones creadas sobre la marcha. La prueba máxima es el fracaso del control informativo durante la invasión de Irak, y la emergencia en Internet de la red de la sociedad civil global. Así también, y por ejemplo en momentos climáticos de la historia mexicana desde la década de 1960, la opinión pública se aparta de la suma de juicios vertidos desde la prensa, de radio y la televisión, y procede con grados notables de autonomía. Verbigracia: el movimiento estudiantil del 68, los días del terremoto de 1985, la emergencia de la sociedad civil de izquierda o derecha en el proceso electoral de 1988, el impacto del EZLN y el discurso del subcomandante Marcos (de 1994 a 2001, luego la presencia de Marcos en Televisa actúa en su contra), la campaña del Desafuero de López Obrador. En estos casos, la opinión pública, en forma mayoritaria, ha rechazado las versiones oficiales.

Más que una dictadura incontestada de los Medios, advierto en América Latina un duelo de inter-

pretaciones, muy extremo en los casos de Venezuela y Bolivia, y de características muy onerosas en lo económico en el caso de México. Se produce el juego de espejos. Los políticos viven pendientes de los Medios y de las encuestas (la sustitución tajante de la intuición como síntesis de la experiencia, la abolición de los procesos del conocimiento personal), y los Medios hacen ver que sin ellos los políticos no dialogan con nadie.

El resultado: los políticos se dirigen a los Medios rogándoles de diversas maneras que traduzcan a la Nación lo que ellos les confían a las cámaras, los micrófonos y las grabadoras. En rigor, los Medios no son intermediarios sino concentradores de la información que reparten a su leal saber y cobrar. Y los políticos son el público más fiel de las imágenes que les prueban a diario su existencia (Hablo de imágenes, porque es claro que los políticos por lo general, ya no leen periódicos sino, en todo caso, servicios de prensa, y dialogan con esas publicaciones del porvenir inmediato, las encuestas, donde cada cifra aspira a la categoría de epítafio o de acta de nacimiento).

Es incuestionable el poderío de los medios electrónicos, que desplazan todo proyecto de ágora ateniense, monopolizan la atención (sólo el 6.5 por ciento lee periódicos en casi toda América Latina), y aclaran casi en cada elección el nombre del vencedor genuino: la televisión misma.

Los "arquitectos de imagen", comunicólogos en su mayor parte, son la guía de la élite protagonista. Se vive la agonía de las personalidades "naturales" por así decirlo, y la televisión le impone a los políticos el maquillaje real, virtual, ideológico, lingüístico. "Sonríe, promete con dureza, suaviza la expresión, ataca como si despedazaras en tiempo real a tu adversario, mira a los ojos de la cámara como hechizando a la Gente, exhibe tu sarcasmo al galope, y concéntrate en la personalidad, que sólo es tuya porque ha costado mucho dinero construirla". A unos,

por ejemplo, se les despoja de su atmósfera de escritorio, tan sectorial, y les insiste: "Tu imagen es franca, entrona y positiva. Si tuteas al universo le darás palmaditas en el hombro al espectador". A otros, los asesores les rediseñan todo, menos el ánimo, tan hecho de impulsos desmemoriados.

Por lo común los candidatos cancelan o quieren cancelar su apariencia de políticos tradicionales y les preocupa globalizarse, memorizar el lenguaje único. Un político es ahora una imagen, una sonrisa, un gesto de odio, una preocupación por la fotogenia, la telegenia y la mercadotecnia, un idioma especializado en catch phrases o frases prensiles que ya no deben abandonar al espectador globalizado, que quiso ser ciudadano. Los Medios, al reemplazar al político tradicional con el de ambiciones telegénicas, trastoca el modelo propuesto de democracia, por inasible o remoto que fuese. Ahora, en la práctica partidista de casi todos los países latinoamericanos, democracia es el derroche de recursos que busca legitimar el proceso que permite seguir hablando de democracia.

¿Cuál es la participación democrática real? Por lo pronto, el juego de sombras donde el que paga obedece, y el que cobra se las arregla para extraer de la obediencia una rendición cada vez mayor (Venezuela es una excepción beligerante, sin que eso señale un proceso realmente democrático). Es una minoría menos que significativa la de los ciudadanos con verdadero acceso a los Medios, o que a través de ellos se expresen. Está desapareciendo incluso el periodismo totémico, el que se compra y rara vez de lee, y que ratifica un hecho consolador: "No sólo yo sostengo estos puntos de vista". Y los pocos ciudadanos que intervienen en los Medios podrían equipararse a los muy escasos con acceso real a las decisiones políticas.

Los políticos suelen enumerar los movimientos de un medio electrónico: informa, opina, juzga y condena. Sin duda, es tal el número de varian-

DE CARTÓN

NARANJO



tes que viene a menos el énfasis de la descripción. Falta señalar en toda América Latina el modo en que las noticias se amoldan a los pactos económicos de los dueños de los Medios y su ideología neoliberal, la manera en que la jerarquización noticiosa se guía por el muy reducido tiempo de atención concedido a cada hecho. Y algo fundamental, falta anotar el analfabetismo jurídico, financiero y económico de las sociedades, la ignorancia que diluye o desaparece los grandes fraudes y las maniobras legislativas más burdas. Los Medios, en efecto, informan, opinan, juzgan y condenan, pero y pido perdón a las excepciones, informan muy mal y reiterativamente, opinan con gran deficiencia y en bloques verbales, y juzgan y condenan para sentar fama de intransigentes o, más seguramente, con tal de convertir

los linchamientos morales en sellos esporádicos de la casa.

La globalización trae consigo numerosas supersticiones envueltas en la convicción repentina: los Medios son los dadores de los lenguajes nacionales. Por eso, lo que ocurre en los Medios es para casi todos los políticos la realidad terminal, y esto explica su celo devoto por ellos. Lo que no pasa por televisión no existe, es la nueva creencia que arrincona a la prensa y la hace sentirse en desventaja. En el duelo palabras versus imágenes, el jurado es el analfabetismo funcional. Y eso conduce a creer que la politización de la sociedad depende de los poseedores del pizarrón electrónico. Esto, sobra decirlo, no es así.

Escltor



El hombre de estudio tiene realmente placeres que superan a todas las alegrías del mundo."

Clemente XIV, Papa de la Iglesia Católica.